

## INFORME DE GESTIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

### SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN - SUBSECRETARÍA DE FOMENTO

#### DATOS BÁSICOS CONTRATO

|                                   |                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| No. Contrato                      | 4162.010.32.1.2164-2026          |
| Supervisor del Contrato           | Karen Viviana Bobadilla Alzate   |
| Nombre del prestador del Servicio | Jinner Jeshimy Quiñones Quiñones |
| Cedula                            | 1.107.087.488                    |
| Valor del contrato:               | 5.663.000                        |
| Fecha inicio                      | 28/07/2026                       |
| Fecha finalización                | 31/08/2026                       |

#### OBJETO DEL CONTRATO:

Prestación de servicios profesionales en la Secretaría del Deporte y la Recreación del proyecto denominado Fortalecimiento de la planificación estratégica del servicio del deporte, recreación y la actividad física en Santiago de Cali BP - 26005398

#### SEGURIDAD SOCIAL

|                                         |               |
|-----------------------------------------|---------------|
| IBC (ingreso básico de cotización)      | 2.265.200     |
| No. Planilla                            | 1082290475    |
| No. PIN, Autorización, Referencia, Pago | 403600581     |
| Operador:                               | SIMPLE        |
| Fecha de Pago                           | 30/06/2026    |
| Periodo de pago de la seguridad social: | JUNIO de 2026 |

**SEGURIDAD SOCIAL:** Certifico que me encuentro al día en el pago de la seguridad social integral, incluyendo aportes al sistema de salud, pensiones y riesgos laborales, conforme a lo establecido en el contrato de prestación de servicios.

#### Forma de pago:

(X) Vencida  
( ) Anticipada  
( ) Extemporánea

#### CUOTA NÚMERO (1)

De acuerdo con las obligaciones específicas contenidas en el complemento al contrato electrónico, ejecuté a cabalidad las siguientes actividades dentro del plazo contractual establecido así:

| OBLIGACIÓN CONTRACTUAL                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES REALIZADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Planear y organizar acciones para la iniciación y formación deportiva de los programas, actividades y eventos, participando en el fortalecimiento de las comunidades digitales de la Secretaría.</p> | <p>1. Planeé y organicé acciones para la iniciación y formación deportiva de los programas, actividades y eventos, participando en el fortalecimiento de las comunidades digitales de la Secretaría.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participé en la planificación y organización de acciones comunicativas orientadas al fortalecimiento de las comunidades digitales de la Secretaría del Deporte y la Recreación, mediante la estructuración de contenidos estratégicos para eventos deportivos, recreativos e institucionales desarrollados durante el periodo.</li> <li>• Apoyé la planeación de la estrategia digital de la programación conmemorativa del cumpleaños de Cali, mediante la construcción de contenidos orientados a destacar el deporte, la recreación y la actividad física como escenarios de encuentro ciudadano y orgullo caleño.</li> <li>• Participé en la organización de la línea comunicativa del Picadito de los Influencers, proponiendo ideas de contenido enfocadas en amplificar el alcance de la actividad y fortalecer el vínculo entre la institucionalidad, los creadores de contenido y la ciudadanía.</li> <li>• Contribuí en la estructuración de la estrategia de comunicación de la CicloVida Nocturna, apoyando la promoción de la jornada y resaltando el uso del espacio público para la actividad física y la integración social.</li> <li>• Acompañé la planeación de contenidos para la carrera Run Cali 4.9K, fortaleciendo las acciones de expectativa, convocatoria y posicionamiento del evento como parte de la celebración del aniversario de la ciudad.</li> <li>• Participé en la organización de la estrategia digital del Festival de la Familia desarrollado en la Unidad Deportiva Alberto Galindo, promoviendo la participación ciudadana y la apropiación de los espacios recreativos.</li> <li>• Apoyé la planificación de contenidos para el Mundial IWF Junior Cali 2026, resaltando el posicionamiento de la ciudad como sede de eventos deportivos internacionales y visibilizando la participación de los atletas.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. Contribuir a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.</p>                                                        | <p>2. Contribuí a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contribuí a la generación de contenidos digitales alineados con los objetivos misionales de la Secretaría, promoviendo el acceso al deporte, la recreación, la actividad física, la inclusión y el fortalecimiento del tejido social.</li> <li>● Elaboré contenidos informativos relacionados con la programación del cumpleaños de Cali, destacando el papel del deporte y la recreación en la construcción de ciudad y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.</li> <li>● Participé en la producción de piezas digitales para el Picadito de los Influencers, visibilizando el encuentro entre ciudadanía, deporte y creadores de contenido.</li> <li>● Realicé acompañamiento al cubrimiento digital de la CicloVida Nocturna, evidenciando la apropiación del espacio público y la participación de la comunidad en actividades recreativas.</li> <li>● Generé contenidos para la carrera Run Cali 4.9K, destacando la actividad física como parte de la celebración de los 490 años de Santiago de Cali.</li> <li>● Apoyé la producción de contenidos relacionados con el Festival de la Familia en la Unidad Deportiva Alberto Galindo, resaltando los espacios de integración, recreación y convivencia ciudadana.</li> <li>● Contribuí a la divulgación del Mundial IWF Junior Cali 2026, promoviendo contenidos enfocados en el desarrollo deportivo y el posicionamiento internacional de la ciudad.</li> </ul> |
| <p>3. Contribuir en la generación de “copies” y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.</p> | <p>3. Contribuí en la generación de copys y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

(Documento de “copies” diseñados: listado de textos redactados para piezas gráficas y audiovisuales, clasificados según la red social o plataforma y con el tono adaptado a la audiencia.)

- Participé en la creación de textos y propuestas narrativas para piezas gráficas y audiovisuales publicadas en los canales digitales institucionales, buscando incrementar la interacción y el alcance de los contenidos.
- Redacté copys para publicaciones relacionadas con la programación del cumpleaños de Cali, orientados a incentivar la participación ciudadana y fortalecer el orgullo de ser caleños.
- Elaboré textos y guiones para contenidos audiovisuales del Picadito de los Influencers, destacando la interacción entre los participantes y la promoción de hábitos de vida activa.
- Desarrollé copys para la CicloVida Nocturna, incluyendo publicaciones de convocatoria, programación y cobertura del evento.
- Generé textos para piezas informativas relacionadas con la carrera Run Cali 4.9K, promoviendo la participación de corredores y la apropiación de los espacios deportivos de la ciudad.
- Apoyé la redacción de contenidos para el Festival de la Familia, resaltando la oferta recreativa y el disfrute de las familias caleñas.
- Elaboré publicaciones para la difusión del Mundial IWF Junior Cali 2026, destacando resultados, participación de atletas e impacto internacional del certamen.

4. Asistir en la atención efectiva de consultas y comentarios de la ciudadanía a través de las redes sociales, manteniendo un tono adecuado y proporcionando respuestas oportunas.

4. Asistí en la atención efectiva de consultas y comentarios de la ciudadanía a través de las redes sociales, manteniendo un tono adecuado y proporcionando respuestas oportunas.

- Apoyé la atención de consultas, comentarios y mensajes recibidos a través de las redes sociales institucionales, garantizando respuestas oportunas y alineadas con los

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                       | <p>lineamientos de comunicación de la Secretaría.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendí inquietudes relacionadas con la programación de actividades del cumpleaños de Cali y los eventos deportivos y recreativos desarrollados en el marco de la celebración.</li> <li>• Brindé orientación a los ciudadanos interesados en participar en la CicloVida Nocturna y en la carrera Run Cali 4.9K.</li> <li>• Apoyé la atención de consultas relacionadas con el Festival de la Familia en la Unidad Deportiva Alberto Galindo, especialmente sobre programación y servicios disponibles para los asistentes.</li> <li>• Gestioné respuestas relacionadas con el Picadito de los Influencers y las dinámicas de participación de la actividad.</li> <li>• Colaboré en la atención de comentarios e inquietudes de la ciudadanía respecto al Mundial IWF Junior Cali 2026, incluyendo información sobre competencias, programación y escenarios deportivos.</li> </ul> |
| <p>5. Asistir a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.</p> | <p>5. Asistí a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participé activamente en las reuniones de seguimiento y consejos de redacción convocados por el área de comunicaciones, contribuyendo a la planificación y articulación de las estrategias digitales desarrolladas durante el periodo.</li> <li>• Participé en la definición de líneas narrativas y enfoques comunicativos para la programación del cumpleaños de Cali, la CicloVida Nocturna, la carrera Run Cali 4.9K y el Festival de la Familia.</li> <li>• Aporté propuestas de contenido para el</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6. Realizar seguimiento al desempeño de las redes sociales institucionales mediante el análisis de indicadores y métricas digitales.</p> | <p>Picadito de los Influencers y para el Mundial IWF Junior Cali 2026, garantizando la coherencia con los objetivos institucionales y el posicionamiento de la ciudad como escenario deportivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuí en la coordinación de acciones comunicativas orientadas al fortalecimiento de la participación ciudadana y al reconocimiento de la oferta deportiva y recreativa de la Secretaría.</li> <li>• Asistí a los espacios de planeación y evaluación de contenidos digitales, apoyando la articulación de las campañas de comunicación desarrolladas por la Secretaría durante el mes.</li> </ul> <p>6. Realicé el seguimiento al desempeño de las publicaciones difundidas en las redes sociales institucionales, mediante el análisis de indicadores de alcance, interacción y comportamiento de la comunidad digital, con el propósito de fortalecer la evaluación de las estrategias de comunicación implementadas.</p> <p>Realicé el monitoreo de las métricas correspondientes a los contenidos publicados con motivo del cumpleaños de Cali, evaluando el alcance y la interacción generada por la ciudadanía.</p> <p>Hice seguimiento al desempeño de las publicaciones relacionadas con el Picadito de los Influencers, la CicloVida Nocturna y la Carrera Run Cali 4.9K, identificando el comportamiento de la audiencia frente a estos contenidos.</p> <p>Analicé los indicadores obtenidos por las publicaciones del Festival de la Familia realizado en la Unidad Deportiva Alberto Galindo, con el fin de evaluar su impacto en las comunidades digitales.</p> <p>Realicé el seguimiento a las métricas de los contenidos publicados sobre el Mundial IWF Junior 2026, verificando el alcance, la participación y el nivel de interacción alcanzado durante el cubrimiento del evento.</p> <p>Consolidé la información obtenida a partir del análisis de las métricas digitales para la elaboración de reportes periódicos, aportando insumos para la</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | evaluación y el fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional.                                                                                                                                                                                            |
| MEDIO DE VERIFICACIÓN:            | <p>Las evidencias de lo relacionado se encuentran en el siguiente link:</p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1i-cyKFTsM7F7TaAB8KsQEoNM247eCuJi?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1i-cyKFTsM7F7TaAB8KsQEoNM247eCuJi?usp=sharing</a></p> |
| OBSERVACIONES:                    | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| FIRMA DEL PRESTADOR DEL SERVICIO: |                                                                                                                                                                                           |
| FECHA DE TRANSACCIÓN:             | 11/ago/2026                                                                                                                                                                                                                                                                |